
MÍDIA KIT

PORTAL E NEWSLETTER



A LAVTECH é o maior evento do setor de lavanderias da América Latina. Mas quem acompanha o mercado de perto sabe que dois anos é muito tempo — e que o setor não espera. Foi exatamente por isso que criamos o **LAVTECH News**.

Afinal, esta é uma oportunidade real de manter essa conversa viva entre uma edição e outra: trazer notícias, tendências e histórias que importam para quem trabalha com lavanderias todos os dias. Não como um canal de divulgação da feira, mas como um serviço genuíno para o setor — algo que reforce a credibilidade e a autoridade que a LAVTECH construiu ao longo dos anos.

O mercado de lavanderias está mudando de verdade. Novos modelos de negócio, digitalização, franchising em expansão, uma nova geração de empreendedores chegando. A LAVTECH quer estar ao lado desse movimento — provendo informação, conexões e ferramentas para uma maior profissionalização do setor.

Para as marcas que estiveram conosco na LAVTECH 2025, este é o momento de não deixar esse relacionamento esfriar. Nossa base está ativa e engajada, e os números mostram isso: mais de 15.000 profissionais recebem cada edição da newsletter com uma taxa de clique quase dez vezes acima da média do mercado. O portal cresce todo mês, e nosso Instagram chega a mais de 8.400 seguidores.

Anunciar no LAVTECH News é continuar presente na conversa do mercado nos próximos dois anos — com a credibilidade de quem organiza o maior evento do segmento na América Latina.

Douglas Venditti, fundador e Diretor Geral da LAVTECH.

PORTAL:

O portal é a casa do conteúdo do LAVTECH News e já se consolidou como uma referência de informação para o setor. O tráfego chega através da newsletter, redes sociais e de forma orgânica (Google, Bing, IAs), o que significa que as matérias estão sendo encontradas por profissionais que buscam ativamente por informações do mercado. Uma marca presente no portal não está apenas sendo vista: está sendo encontrada no momento certo.

PAGE VIEWS POR MÊS

+ 2.000

TAXA DE ENGAJAMENTO

43%

PAÍSES QUE ACESSARAM

10

PÁGINAS POR USUÁRIO

2



LAVTECH
NEWS

O portal de notícias da maior feira do setor de
Lavanderias da América Latina!

SUA MARCA AQUI!!
800 px L X 200 px A

BANNER PRINCIPAL PORTAL

ESPECIAL LAVTECH GESTÃO EQUIPAMENTOS TECNOLOGIA MERCADO SUSTENTABILIDADE TENDÊNCIAS LAVTECH

DESTAQUES: aplicativo reformulado e totens de pagamento - O Instagram virou balcão de confiança: o que as lavanderias podem aprender com a estratégia digital de Tati Lo

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Versão desktop

Sindilav inicia gestão 2026-2030 com nova diretoria

Entidade do setor de lavanderias em São Paulo participa de diálogo com a Secretaria da Saúde sobre parâmetros de licitações ...

Leia Mais
abril 9, 2026

Lavanderias lideram crescimento no franchising e entram no radar de investidores

Levantamento da ABF aponta alta de 16,8% em limpeza e conservação, impulsionada pelo avanço do segmento, que ganha escala, eleva ...

Leia Mais
abril 9, 2026

Rede de lavanderias transforma lojas em canal de mídia digital e abre nova frente de receita

A rede de lavanderias 60 Minutos deu um passo que amplia o debate sobre inovação no setor ao passar a ...

Leia Mais
abril 7, 2026

Como portal oficial da Lavtech, entregamos uma cobertura estratégica que acompanha de perto as transformações do setor, reunindo conteúdo sobre tecnologia, gestão, inovação e novos modelos de negócio.

Mais do que noticiar, nosso papel é conectar, antecipar tendências e fortalecer o ecossistema — criando pontes entre empresas, profissionais e oportunidades.

SUA MARCA AQUI!!
400 px L X 300 px A

Pesquisar
Q

PESQUISAR

BANNER LATERAL
PORTAL



LAVTECH
NEWS

O portal de notícias da maior feira do setor de
Lavanderias da América Latina!

SUA MARCA AQUI!!
1080 px L X 1350 px A
responsivo



Versão mobile



LAVTECH
NEWS

NEWSLETTER:

A newsletter chega diretamente na caixa de entrada de quem decide e influencia no setor de lavanderias. Nossa base não é comprada nem genérica — são contatos reais, construídos ao longo de anos pela LAVTECH. O resultado é um nível de engajamento que poucos canais de comunicação setorial conseguem entregar, e que cresce a cada nova edição.



SUA MARCA AQUI!
517 px L X 57 px A

➔ **BANNER PRINCIPAL NEWSLETTER**

Entrevista Rui Tames

Empresário do segmento de lavanderias há 28 anos, mestre em empreendedorismo pela FEA-USP, mentor e consultor em lavanderias e pequenas negócios, membro do júri internacional do Conitec Internacional De Univerlun do Tardis (CINET) e membro do júri nacional do Prêmio Lavtech Melhores Profissionais, Rui Tames também já atuou como facilitador da Empretec do Sebrae e se tornou uma das vozes mais respeitadas na profissionalização do mercado de lavanderias no Brasil.

[Leia mais](#)



O Instagram virou balcão de confiança e que as lavanderias podem aprender com a estratégia digital de Tati Lobato. A transformação digital das lavanderias deixou de acontecer apenas dentro da operação.

Ela passou a influenciar também a forma como consumidores escolhem, validam e desenvolvem conexão com as empresas.

Esse movimento acompanha uma mudança estrutural do comportamento digital brasileiro.

[Leia mais](#)



"Sou uma ativista do setor das lavanderias"

Ela atende a entrevista de um hotel em Macapá (AP), depois de passar o dia acompanhando a instalação de uma planta industrial. A agenda tomada por viagens mistura auditorias, projetos operacionais e treinamentos em diferentes regiões do país. Em determinado momento da conversa, Anaís Chelari ri da própria rotina: "Você pede trabalho para Deus e depois não pode reclamar".

[Leia mais](#)



**E-MAILS
VÁLIDOS**

+ 15.000

**ABRIU
+ 1 VEZ**

42%

**TAXA DE
CLIQUE (CTR)**

32,6%

**CLIQUE NO
BANNER
ANUNCIANTE**

+ 25%

**SUA MARCA
AQUI!**
125 px L X 125 px A

**SUA MARCA
AQUI!**
125 px L X 125 px A

**SUA MARCA
AQUI!**
125 px L X 125 px A

➔ **MÓDULOS NEWSLETTER**

LAVTECH
NEWS

INSTAGRAM:

O Instagram da LAVTECH reúne mais de 8.400 seguidores construídos de forma essencialmente orgânica — profissionais do setor, lavanderias, fornecedores e empresas que acompanham o mercado de perto. Não é uma audiência comprada ou inflada: são pessoas reais, que escolheram seguir o perfil porque reconhecem na LAVTECH uma referência. Para uma marca anunciante, isso faz toda a diferença — cada publicação chega a quem realmente importa.



**SEGUIDORES
ORGÂNICOS**

+ 8.400

**CONTAS
ALCANÇADAS
POR MÊS**

+7.700

**VISUALIZAÇÕES
POR MÊS**

+16.000

**ALCANCE
DE NÃO
SEGUIDORES**

31%

LAVTECH
NEWS

INVESTIMENTO

BANNER PRINCIPAL PORTAL

R\$ 1.200,00

Valor referente a veiculação do banner por 30 dias. Contratação mínima de 3 meses.

BANNER LATERAL PORTAL

R\$ 800,00

Valor referente a veiculação do banner por 30 dias. Contratação mínima de 3 meses.

BANNER PRINCIPAL NEWSLETTER

R\$ 1.000,00

Valor referente a veiculação em 1 edição. Para cada newsletter será feito 1 disparo para todos os contatos e mais 2 reforços para pessoas que não abriram. Contratação mínima de 3 meses.

MÓDULO NEWSLETTER

R\$ 500,00

Valor individual de cada módulo, referente a veiculação em 1 edição. Para cada newsletter será feito 1 disparo para todos os contatos e mais 2 reforços para pessoas que não abriram, é permitida a contratação de mais de 1 módulo. Contratação mínima de 3 meses.

PUBLIEDITORIAL

R\$ 2.500,00

Inclui publicação no portal, distribuição na newsletter e post no Instagram. A marca poderá utilizar o texto final para divulgação em seus materiais.

ENTRE EM CONTATO:

+55 11 4114-4391

+55 11 3864-7034

+55 11 9 8966-4142

LAVTECHNEWS@LAVTECH.COM.BR
